

土佐れいほく博広報等委託業務公募型プロポーザルに関する質問及び回答

No.	該当文書及び項目番号等	質問（要旨）	回答
1	仕様書 1、2	<p>(1) 土佐れいほく博のターゲットはどのように想定されているのでしょうか。</p> <p>(2) また、具体的なペルソナがあれば教えてください。</p> <p>(3) 嶺北地域への誘客の促進を図るという目的を通して、どのような嶺北地域にしていくか具体的なイメージはあるのでしょうか。</p> <p>(4) 広報を行うための素材としてのモデルコースなどはあるのでしょうか。</p>	<p>(1) 幅広い年齢層で、車による来訪者（中国地域、四国地域及び関西地域）を想定しています。</p> <p>(2) 現段階で具体的な想定はありませんので、良い提案があればご提案いただきたいです。</p> <p>(3) 同上</p> <p>(4) 同上</p>
2	仕様書 3(1)①	<p>(1) 新聞、テレビ、ラジオ、雑誌などを活用されるとありますが、具体的に達成すべき成果指標を持っているのでしょうか。</p> <p>(2) インターネットを活用した広報をどのように進めていく考えなのでしょうか。</p>	<p>(1) 来年7月7日から12月25日までの間に、嶺北地域で「土佐れいほく博」が開催されることが幅広く周知できることと想定しています。</p> <p>(2) 別途制作したホームページとSNS（インスタグラム）を活用して情報発信することとしています。</p>
	仕様書 3(1)②	<p>(1) 平成31年3月下旬から5月上旬までに実施するイベントの内容は決まっているのでしょうか。</p>	<p>(1) 具体は今後調整し決定することとなりますので、決まりましたら情報提供します。</p>
	仕様書 3(1)③	<p>(1) 広報を行うための前提となるターゲット選定について、現状での来訪者数、来訪者層、消費額などを教えてください。また、把握していないのであれば、現状の調査が委託業務に含まれるのか教えてください。</p>	<p>(1) 来訪者数などの詳細な把握はできていない状況です。また、現状の調査については、本委託業務には含めておりません。</p>
3	仕様書 3(2)①	<p>(1) リーフレット及びガイドブック作成にあたり、協議会から写真や情報を提供していただけるのでしょうか。</p> <p>(2) また、掲載する内容としてのイベント情報で決まっているものがあれば教えてください。</p> <p>(3) リーフレットの配布先リストアップは委託業務に含まれるのでしょうか。</p> <p>(4) リーフレット及びガイドブック作成における記事や写真等は連携していただけるのでしょうか。</p>	<p>(1) 協議会が所有する写真や情報は提供させていただきますが、取材が必要な場合も想定して見積りをお願いします。</p> <p>(2) 具体的なイベントの内容等は協議・検討中ですので、今後調整させていただきます。</p> <p>(3) 配布先リストについては、契約後に協議会から提供する予定にしておりますので、本委託業務には配布先リストアップを含めておりません。</p> <p>(4) ホームページやSNS等で活用していくよう想定しています。</p>

土佐れいほく博広報等委託業務公募型プロポーザルに関する質問及び回答

No.	該当文書及び項目番号等	質問（要旨）	回答
4	仕様書 3(2)②	<p>(1)協議会が作成したポスター及びチラシは支給可能でしょうか。</p> <p>(2)ポスター及びチラシのサイズを教えてください。</p> <p>(3)オリジナルキャラクターの作成とその着ぐるみの製作は必須の提案事項なのでしょうか。</p> <p>(4)オリジナルキャラクターを製作する場合、広報の効果を得るためには数年間の地道な活動が必要となると思われませんが、計画はあるのでしょうか。</p> <p>(5)オリジナルキャラクターの着ぐるみの納期は3月末でしょうか。</p> <p>(6)ノベルティグッズについて、どのような場面で使用する想定なのでしょうか。</p> <p>(7)ノベルティグッズの数量を各2,000個以上想定とありますが、必須なのでしょうか。</p> <p>(8)広報ツールとしてのホームページ及びSNSの活用について、どのように考えているのでしょうか。</p>	<p>(1)別途制作するポスター及びチラシは、発送していただく際に提供します。</p> <p>(2)ポスターはB2サイズ（515mm×728mm）、チラシはA4サイズ（210mm×297mm）になります。</p> <p>(3)必須とはしていませんが、オリジナルキャラクターに代わるもので他に大きなPR効果が期待できるものがあれば提案をお願いします。</p> <p>(4)土佐れいほく博終了後においても、嶺北地域の観光振興等のPRに活用していきたいと考えています。</p> <p>(5)納期は3月末でお願いします。</p> <p>(6)主に嶺北地域外で行われるイベント等でPR配布し誘客促進を図ることを想定しています。</p> <p>(7)必須ではなく、ノベルティグッズの種類によっては増減いただいても構いません。</p> <p>(8)別途制作しているホームページ及びSNSはイベント情報等を発信する広報ツールとして活用しようと考えています。</p>
5	仕様書 3(3)①	<p>(1)発送業務の箇所数、各配布部数、発送時期の想定を教えてください。</p> <p>(2)発送用の封筒は支給してもらえるのでしょうか。</p> <p>(3)発送物一式での重さ及び大きさを教えてください。</p>	<p>(1)次のとおり想定しておりますが、詳細は契約後に調整させていただきます。</p> <p>①配布先 250ヶ所程度 （県内35ヶ所、県外215ヶ所）</p> <p>②配布部数 ポスター 各1～10枚 チラシ 各100～500枚 リーフレット 各100～500部 ガイドブック 各10～100冊</p> <p>③発送時期 ・ポスターとチラシは合わせて1月中の発送を想定 ・リーフレットは2月中の発送を想定 ・ガイドブックは3月中の発送を想定</p> <p>(2)角2サイズの封筒で対応可能なものがあれば封筒を支給しますが、それ以外については対応をお願いすることになります。</p> <p>(3)配布先により配布部数は異なってきますが、それぞれの重さ及び大きさは次のとおり想定しています。</p> <p>・ポスター B2サイズ、約60g（1枚） ・チラシ A4サイズ、約6g（1枚） ・リーフレット 任意サイズ、約15g（1部） ・ガイドブック 任意サイズ、約100g（1冊）</p>